

Panorama Taurino de Colombia

Enrique Avilán Acosta
enaviaco@yahoo.com
Cali, Noviembre 1 de 2018

****Carteles de Cali, esta noche. Seis festejos entre el 28 y el 31 de diciembre en la Feria 62ª.**

****El Rey y los Millennials - José Antonio Luna Alarcón – Puebla**

****Como se había anunciado,** esta noche del 1 de noviembre, se hace el lanzamiento de los carteles de la **62ª. Feria Taurina de Cali,** en el salón Tory Castro de las oficinas de la Plaza. De acuerdo a lo ya establecido, se dará el anuncio de los seis festejos, cuatro corridas de toros, un Festival Taurino y la novillada con caballos.

La empresa **Promotoreando,** con **Juan Bernardo Caicedo** y el ganadero mexicano **Alejandro Martínez,** oficializarán los carteles para los cuales se conoce la nómina toreros y las ganaderías contratadas. Será un bonito y significativo acto con una empresa que hará su primera Feria al frente de la Plaza de **Cañaveralejo,** esperando que tengan éxito taurino y económico, para que continúen al frente de la organización por los próximos años.

CALI CARTELES 2018

Esta noche carteles en Cali

(Revista de prensa)

Juan Bernardo Caicedo y Alejandro Martínez directivos de la Empresa colombo-mexicana Promotoreando, que gestiona la temporada caleña han convocado una rueda de prensa, esta noche

a partir de las siete, en la sala Tory Castro de la plaza de toros de Cañaveralejo, para presentar los carteles oficiales de la feria 2018.

Cañaveralejo
2018



¡Ya ERES parte de la feria!
TE INVITAMOS EL PRÓXIMO
JUEVES 1 DE NOVIEMBRE
AL LANZAMIENTO DE CARTELES

LUGAR
SALON TORY CASTRO
PLAZA DE TOROS



HORA
7:30 PM

Ron
Marqués
de
Dulce

AGUARDIENTE
BLANCO
DEL VALLE
2018

ORIGEN
AGUARDIENTE

www.colboletos.com
Colboletos
661 1111

Seis festejos, cuatro corridas de toros, una novillada picada y un festival nocturno componen el serial que irá del 26 al 31 de diciembre. Se han confirmado ya los espadas; Seis colombianos, tres españoles, dos mexicanos, un peruano un francés, un venezolano y: **Enrique Ponce, Emilio de Justo** (en reemplazo de Alejandro Talavante), **Andrés Roca Rey, Sebastián Castella, Antonio Ferrera, Luis Bolívar, El Payo, Ramsés, Jesús Enrique Colombo, Luis Miguel Castrillón, Juan de Castilla**, así como los novilleros **Arturo Gilio Jr., Juan Camilo Alzate y Santiago Fresneda**.

También las ganaderías serán, todas nacionales: **Mondoñedo** (Contreras), **Guachicono** (Domecq), **Achury Viejo** (Parladé), **Juan Bernardo Caicedo** (Domecq), **Ernesto Gutiérrez** (Santacoloma-Murube), y **Salento** (Santacoloma).

****Desde Puebla, México,** se anuncia “**El Rey y los Millennials**” en el que el mexicano **José Antonio Luna Alarcón**, destaca este espectáculo en el que la juventud, como el caso de **Andrés Roca Rey**, ha surgido en un reportaje de la revista **Vanity Fair**, adicionando el modelaje a su exitosa carrera de torero triunfador con solo veintidos años de edad.

Interesante nota ponderando la juventud y esa denominación de “millenials” que ya está haciendo destacada carrera en los medios mundiales.

DESDE PUEBLA - México

EL REY Y LOS MILLENNIALS

Los jóvenes tienen derecho a ver en persona uno de los espectáculos más bellos del mundo y juzgar si se vuelven adeptos, enemigos o indiferentes a las corridas de toros



Enrique Ponce en Dax, Francia, en su corrida de "Crisol"

De Purísima y Oro - José Antonio Luna Alarcón - Puebla - 27-10-18

A reserva de que un mala vibra escriba llamándome reportero de revista del corazón, correré el riesgo en esta actividad al elegir este tema para el artículo semanal. Dudando si hablar del retiro de Talavante, la mira de los cañones la dirijo hacia la falta de tacto al anunciarlo por redes sociales, la frase en tercera persona y haberlo hecho el mismo día en que Juan José Padilla se despedía de la afición zaragozana. Puedo también, tirar derrotes sañudos a los líderes neoliberales de la tauromaquia que con sus millones y su inmoralidad se han apoderado de ella para matarla.

A saltos de portal en portal taurino y en ellos, de noticia en noticia, doy con la de que Andrés Roca Rey aparece en un reportaje de la revista Vanity Fair titulado "El torero Rey de los Millennials". Aquí hay tela, me digo y por el lado amable. Lo primero que me salta a la vista es el ingenioso juego de palabras con el apellido del espada y el encabezado, se rompieron la cabeza con las toneladas de imaginación gastadas en titularlo.

Un torero se convierte en rockstar o en modelo famoso nada más aparece en una revista de modas o anunciando una loción o ropa. Soy profesor universitario y lo sé de primera mano, las estudiantes se vuelven locas y a veces, también, uno que otro estudiante. Así que, en clase, de vez en cuando, si el tema adelanta el trapo y da tantita luz para colarme, pongo el video de una faena y les hablo dos minutos de los valores humanistas, éticos, estéticos y ecológicos del toreo.

No me contengo, es que el hombre puede resistirlo todo, menos la tentación, además, mi asignatura se llama Persona e identidad mexicana, y por aquello del mestizaje y del sincretismo, me da pie para remitirme a lo que nuestros ancestros españoles trajeron en los galeones y desde luego, entre otras cosas, en ellos venía el toreo.

La tarde de los quites brindada por Joselito y Enrique Ponce los deja pensando cosas como que, entre lo que les cuentan de la tauromaquia y la realidad, media un océano. Las verónicas de Morante en Sevilla les hacen vislumbrar que en el ruedo más que una carnicería, se da un recital de estética. La obediencia de "Merlín", el caballo de Pablo Hermoso, los lleva a reconocer que los seres humanos y los equinos hemos pactado una sentida alianza de lealtad. Sin embargo, no todos los alumnos se convencen y sólo algunas y algunos –todavía me quedan diez neuronas para no poner algunas- sueltan un: Profe, cuando vaya a una corrida llévenos. Me la pienso para no desengañarlos, porque entre lo que han mirado en Madrid vía el video y lo que pueden ver por estos rumbos, median, no un océano, sino los siete mares. Pero, si vislumbro una posibilidad, desde luego que los llevo conmigo.

Por todo ello sé que cosas como el comercial de Cayetano promocionando la marca de perfumes Loewe, el de José María Manzanares anunciando la ropa de Dolce&Gabbana y otros, son contundentes en el arrastre juvenil. Lo de Roca Rey en Vanity Fair tendrá lo suyo y eso me da gusto. Los jóvenes tienen derecho a ver en persona uno de los espectáculos más bellos del mundo y juzgar si se vuelven adeptos, enemigos o indiferentes a las corridas de toros, y no a ser influenciados por tonteras de políticos, políticas y politiques ignorantes y sin escrúpulos.
